

社會共榮策略主軸與績效

社會共榮策略主軸	連結 SDGs	社會影響力	商業效益及社會及環境效益
友善平權，普惠價值	  SDG4 優質教育 SDG8 良好工作及經濟成長	- 提升社會大眾之金融素養。 - 培育潛在金融人才。 - 提供弱勢族群獲得金融知識教育的機會。	- 發布新聞共 52 則 - 贊助／舉辦活動共 18 場 - 觸及現有 / 潛在客戶 98 人次 - 弱勢族群之普惠金融知識推廣人次達 510 人 - 大專院校實習／工讀人數共 22 人
幸服兆護，豐潤生命	  SDG1 消除貧窮 SDG10 減少不平等	提供弱勢族群必要之資源與協助。	- 員工志工投入時數達 96 小時 - 員工志工投入人次達 30 人
紮根傳承，挹注體育	 SDG4 優質教育	支持國內藝文發展。	贊助／舉辦活動共 1 場
永續豐榮，守護生態	 SDG13 氣候行動	- 支持臺灣優質農產品，緩解產銷失衡。 - 提升社會大眾環境保護意識，保育地球自然生態。	- 員工志工投入時數達 120 小時 - 員工志工投入人次達 30 人 - 發布新聞共 6 則

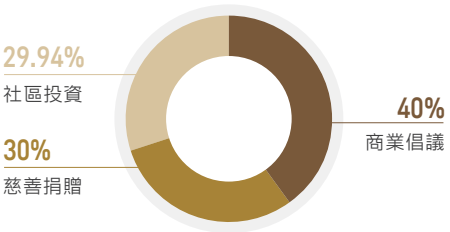
影響力評估

兆豐證券透過永續發展委員會旗下社會共榮組，擬定年度工作執行計畫及目標，致力於社會投資與公益活動，以擴大社會影響力。兆豐證券定期檢視各策略主軸之推動情形與執行績效，延續集團四大社會共榮主軸，參考 B4SI(Business for Societal Impact) 評估架構執行社區投資評估，持續審視各主軸投入形式及投入類型。投入形式包含「現金捐贈」、「實物捐贈」、「志工人事費用」及「管理費用」；投入活動類型則包含「慈善捐贈」、「社區投資」及「商業倡議」。藉由前述項目的統計，以有效追蹤及評估兆豐證券的社會影響力及效益。2023 年兆豐證券社會投資 921 萬元，投入志工 112 人，志工服務時數達 401.5 小時，辦理活動共 30 場，觸及人數 18,510 人，兆豐證券致力於各項公益活動，期望透過企業影響力與號召，讓社會資源能更有效率幫助需要的團體。

投入類型 (金額單位：元)	金額	百分比
慈善捐贈	2,777,400	30%
社區投資	2,757,808	29.94%
商業倡議	3,675,000	40%
合計	9,210,208	100%

投入形式 (金額單位：元)	金額	百分比
現金捐贈	6,452,400	70.06%
志工人事費用	169,150	2%
管理費用	2,588,658	28.11%
合計	9,210,208	100%

◆ 投入類型

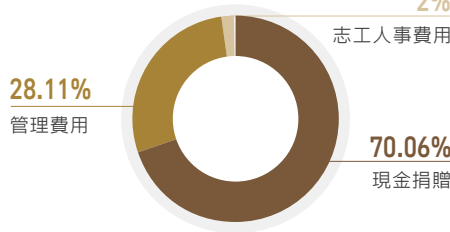


40% 商業倡議

29.94% 社區投資

30% 慈善捐贈

◆ 投入形式



2% 志工人事費用

28.11% 管理費用

70.06% 現金捐贈

社會共榮之策略主軸 投入占比 (金額單位：元)	金額	百分比
友善平權，普惠價值	6,946,008	75%
幸服兆護，豐潤生命	1,817,200	20%
紮根傳承，挹注體育	250,000	3%
永續豐榮，守護生態	197,000	2%
合計	9,210,208	100%